­­­­Informationsquellen in der Beschaffungsmarktforschung

Intern

* Marktforschungsabteilung
* Marketingabteilung
* Vertrieb
* Buchhaltung
* Unternehmensplanung
* Mitarbeiter
* Sonstige Datenbanken

Extern

* Kunden
* Vertriebspartner
* Kooperationspartner
* Marktforschungsinstitute
* Medien und Veröffentlichung
* Unternehmensberatungen
* (ehemalige) Mitarbeiter der Wettbewerber